



ACCADEMIA ITALIANA DELLA VITE E DEL VINO

Tornata dell'Accademia

In collaborazione con lo Studio Legale Moschetti di Padova e lo Studio legale Riponti di Conegliano

In Susegana ,presso la Sala Conferenze della Cantina della Principessa Isabella Collalto, in Susegana ,

25 ottobre 2018 ad h. 10

Fisco e Viticoltura

Saluti delle Autorità, Introduzione del Presidente Prof. Antonio Calò, Modera l'avv. Danilo RIPONTI

A

Relazioni Studio del Prof. Francesco Moschetti di Padova

Relatori l'Avv. Bruno Nichetti e l'avv. Giovanni Moschetti

Bruno Nichetti

- 1) natura del reddito del settore vitivinicolo, dal grappolo alla bottiglia, il confine tra reddito catastale e reddito d'impresa; reddito agrario e reddito d'impresa: pericoli di riqualificazione
- 2) Iva nella viticoltura: regimi Iva, aliquote e classificazione dei prodotti vitivinicoli.

Giovanni Moschetti

- 1) La cessione d'azienda.
- 2) Il passaggio generazionale.

B

Dott. Luigi Scappini - Gruppi vitivinicoli e regole civilistiche e fiscali: un'opportunità di leva fiscale?

La relazione, partendo dal concetto di società agricola ex D.lgs. 99/2004, analizza la compatibilità dei modelli societari evoluti rispetto alla disciplina civilistica e fiscale specifica del settore agricolo e vitivinicolo. Nella seconda parte si andranno a evidenziare le criticità delle forme societarie agricole calate in un contesto di gruppo. Da ultimo, alla luce di tale quadro di insieme, si proporranno alcuni schemi utilizzabili per sfruttare appieno, in un contesto di liceità, le opportunità di leva fiscale offerte dal settore.

C)

Dott. Luca Castagnetti – Il contratto di rete nel settore vitivinicolo

Negli ultimi anni il contratto di rete ex art. 3 L. 33/2009 ha avuto un forte sviluppo in agricoltura e nel mondo vitivinicolo in particolare. Dopo una breve introduzione sul contratto di rete nei suoi aspetti generali, la relazione affronterà le principali strategie sviluppate con i contratti di rete e le conseguenti problematiche/opportunità fiscali: condivisione di risorse umane, condivisione di risorse tecniche e mezzi, condivisione del prodotto “a titolo originario”.

Interventi e dibattito